

創業のスタートダッシュを決めるために 創業セミナー開催のご案内

コロナ禍であっても、コロナ禍だからこそ、創業する際は「費用をかけたプロモーション」が必要です。でも、本当は「費用はかけること」が重要なのではなく、「費用に応じた効果を想定すること」ができるか？「想定した効果を実現すること」ができたか？のチェックが重要なんです。繁盛する商売には、必ずこの「本格的なプロモーション」のやり方を認識しましょう！

○ **開催日時**：令和5年2月8日（水） 14：00～16：15

○ **視聴会場**：盛岡市「カガヤ肴町ビル」4階 会議室（盛岡市肴町4-5）

※1)会場視聴と各自パソコン・タブレット等端末でのオンライン視聴が選べます。

※2)オンライン受講を希望される方には、後日改めてセミナー当日にサインインするための招待 URL と ID・パスワードをメールにて送信しますので、参加申込書にメールアドレスをご記入ください。

○ **開催方式**：オンラインセミナー方式（WEB 会議システム「Zoom」によるライブ中継）

○ **参加費**：無料

○ **内容**：(1)講演および質疑応答（2時間）

テーマ：「費用対効果を考え、商品・サービスを PR しよう
～『本格的プロモーション』のススメ～」

主な内容：①創業時のプロモーションを計画する、振り返る ②費用をかけるプロモーションとは
③事例を見てプロモーションの効果を検討する ④プロモーション予算を考える

(2) 創業者に対する支援金等、支援制度のご紹介（15分）

○ **申込方法**：裏面「参加申込用紙」の所要事項をご記入のうえ、2月3日（金）までに
電子メール又は F A Xにてお申し込みください。

※)このチラシは、本会ホームページからもダウンロードできます。(URL:<http://www.ginga.or.jp/>)

【講師紹介】



大嶋 浩敬（おおしま ひろのり）氏 / 中小企業診断士

大学卒業後、総合広告会社・NHK 関連会社を経由して、自動車メーカーのハウスエージェンシーにて SP を中心としたコミュニケーション戦略&マーケティングソリューション業務に従事後、独立。平成 19 年より独立行政法人中小企業基盤整備機構にて「中小企業地域資源活用プログラム」のプロジェクトマネージャーとして、東海3県の地域資源（農林水産物、鉱工業品、観光）を活用した新商品新サービスの事業化を支援。また、平成 24 年からは公益財団法人あいち産業振興機構にて創業コーディネーターとして、毎年 100 人以上の創業起業を支援している。

【主催・お問い合わせ・お申込み先】

岩手県中小企業団体中央会 連携支援部（担当：菅原・佐藤）E-mail：kotaro@ginga.or.jp

〒020-0878 盛岡市肴町 4-5 カガヤ肴町ビル 2 階（TEL：019-624-1363 FAX:019-624-1266）

創業セミナー 参加申込書

岩手県中小企業団体中央会 連携支援部（菅原）宛

(FAX:019-624-1266)

(E-mail:kotaro@ginga.or.jp)

○ 所 属：

○ 電話番号：

下記によりセミナーへの参加を申し込みます。

記

役 職	参加者氏名・メールアドレス	視聴方式 (いずれかに○をして下さい)
		・ 会場視聴
	メールアドレス	・ パソコン等端末で視聴
		・ 会場視聴
	メールアドレス	・ パソコン等端末で視聴

○経営上の課題やプロモーション活動に関する疑問等の相談事項をご記入ください。

※) 用紙が足りない場合はコピーしてご利用下さい。